

**Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А.К. Кортунова филиал
ФГБОУ ВО Донской ГАУ**

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета ФБиСТ

В.А. Губачев _____

" ____ " _____ 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины	Б1.О.30 Бизнес-планирование
Направление(я)	38.03.02 Менеджмент
Направленность (и)	Менеджмент организации
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очно-заочная
Факультет	Факультет бизнеса и социальных технологий
Кафедра	Менеджмент и информатика
Учебный план	2023_38.03.02_oz.plx 38.03.02 Менеджмент
ФГОС ВО (3++) направления	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)
Общая трудоемкость	108 / 3 ЗЕТ
Разработчик (и):	канд. филос. наук, доц., Деева Елена Анатольевна
Рабочая программа одобрена на заседании кафедры	Менеджмент и информатика
Заведующий кафедрой	д-р. техн. наук Иванов Павел Вадимович
Дата утверждения уч. советом от 26.04.2023 протокол № 8.	

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ

Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	108
в том числе:	
аудиторные занятия	12
самостоятельная работа	87
часов на контроль	9

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	9 (5.1)		Итого	
	Неделя		17 2/6	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	87	87	87	87
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

Виды контроля в семестрах:

Экзамен	9	семестр
Контрольная работа	9	семестр

2. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1	формирование у обучающегося компетенций, предусмотренных учебным планом, получение первичных профессиональных умений и навыков использования основных понятий, принципов, методологии и методик планирования и анализа бизнеса.
-----	---

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:		Б1.О
3.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
3.1.1	Антикризисное управление организацией	
3.1.2	Логистика	
3.1.3	Научно-исследовательская работа	
3.1.4	Организационное поведение	
3.1.5	Технологическая (проектно-технологическая) практика	
3.1.6	Управление изменениями	
3.1.7	Управление качеством на предприятии	
3.1.8	Финансовый и управленческий учет	
3.1.9	Маркетинг	
3.1.10	Организация предпринимательской деятельности	
3.1.11	Информационные технологии в менеджменте	
3.1.12	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
3.1.13	Правовые основы предпринимательской деятельности	
3.1.14	Управление предприятием	
3.1.15	Экологический менеджмент предприятия	
3.1.16	Документирование управленческой деятельности	
3.1.17	Методы оптимальных решений	
3.1.18	Педагогика и психология саморазвития	
3.1.19	Правоведение	
3.1.20	Теория организации	
3.1.21	Логика	
3.1.22	Экономико-математические методы	
3.1.23	Русский язык и культура речи	
3.1.24	Системный анализ	
3.1.25	Управление изменениями	
3.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
3.2.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
3.2.2	Инновационный менеджмент	
3.2.3	Преддипломная практика	
3.2.4	Управление проектами	
3.2.5	Управление человеческими ресурсами	
3.2.6	Экономическая оценка инвестиций	

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-4 : Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

ОПК-4.1 : Способен выявлять и оценивать возможности развития организации и бизнес- проектов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций

ОПК-4.2 : Способен разрабатывать бизнес- планы проектов и направлений бизнеса

ПК-1 : Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей

ПК-1.1 : Способен собирать и анализировать информацию для формирования возможных решений в сфере профессиональной деятельности

ПК-1.2 : Способен анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации
ПК-1.3 : Способен проводить оценку эффективности принятых решений с точки зрения выбранных критериев
ПК-2 : Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения
ПК-2.1 : Способен анализировать решения с точки зрения достижения целевых показателей решений
ПК-2.2 : Способен проводить оценку ресурсов, необходимых для реализации решений
ПК-2.3 : Способен оценить эффективность каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью
ПК-3 : Способен осуществлять тактическое управление процессами организации сетей поставок на уровне структурного подразделения организации
ПК-3.5 : Способен обеспечивать участия работников структурного подразделения организации в проведении маркетинговых исследований, определении перспектив развития организации, разработке предложений по составлению бизнес-планов
УК-2 : Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-2.1 : Формирует совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты, решения поставленных задач
УК-2.2 : Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
УК-2.3 : Решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время
УК-2.4 : Публично представляет результаты решения задач исследования, проекта, деятельности

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Индикаторы	Литература	Интеракт.	Примечание
	Раздел 1. Методологические основы бизнес-планирования						
1.1	Структура бизнес-плана. Этапы бизнес-планирования Взаимосвязь бизнес-плана с элементами системы управления предприятием: маркетинг, операционная, финансово-экономическая деятельность, система управления персоналом. Структура маркетинговых, технико-экономических, финансовых показателей бизнес-плана. Период планирования. Экономический срок жизни бизнес-плана. Содержание этапов бизнес-плана. /Лек/	9	2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	0	ПК1
1.2	Изучение стратегических альтернатив предприятия. Прогнозирование сбыта при помощи матрицы БКГ (case-study). /Пр/	9	2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	0	ТК1 ПК1

1.3	Подготовка к лекциям и практическим занятиям по теме раздела: "Методологические основы бизнес-планирования /Ср/	9	20	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	0	ПК1, ТК1
Раздел 2. Планирование маркетинга и сбыта. Планирование производства.							
2.1	Планирование маркетинга (дискуссия) Цели маркетинга. Общая стратегия маркетинга. Ценообразование. Тактика реализации продукта. Политика послепродажного обслуживания и предоставления гарантий. Реклама и продвижение товара на рынок. План продаж. /Лек/	9	2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	0	ПК1
2.2	Оценка конкурентоспособности товаров и фирмы. Разработка конкурентной стратегии. Определение емкости рынка (работа в малых группах) /Пр/	9	2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	0	ПК1 ТК2
2.3	Подготовка к лекциям и практическим занятиям по теме раздела: "Планирование маркетинга и сбыта. Планирование производства" /Ср/	9	40	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	0	ПК1, ПК2, ТК1, ТК2, ТК3
Раздел 3. Финансовое планирование							
3.1	Финансовое планирование Структура финансовых показателей бизнес-плана. Механизм разработки операционного бюджета с учетом графика освоения мощности. Формирование бюджета движения денежных средств. /Лек/	9	2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	0	ПК2
3.2	Разработка и презентация разделов бизнес-плана (работа в малых группах). /Пр/	9	2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	0	ПК2 ТК4

3.3	Подготовка к лекциям и практическим занятиям по теме раздела: "Финансовое планирование" /Ср/	9	27	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	0	ПК2, ТК4
3.4	Подготовка к итоговому контролю /Экзамен/	9	9	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	0	ИК

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Контрольные вопросы и задания

1. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Для студентов заочной и очно-заочной форм обучения проведение текущего контроля предусматривает контроль выполнения разделов индивидуальных заданий (письменных работ) в течение учебного года. Содержание вышеуказанных оценочных средств приводятся ниже.

Теоретический материал (часть 1):

1. Актуальность планирования в современных условиях
 2. Бизнес-планирование, его роль в деятельности фирмы
 3. Задачи, функции и принципы бизнес-планирования
 4. Назначение бизнес-плана и его основные элементы
 5. Структура бизнес-плана и методические рекомендации по его написанию
 6. Резюме – главный раздел бизнес-плана
 7. История бизнеса организации (описание отрасли)
 8. Характеристика объекта бизнеса организации
 9. Анализ бизнес-среды организации
 10. План маркетинга в бизнес-проекте.
 11. Производственный план в бизнес-проекте.
 12. Организационный план в бизнес-проекте.
 13. Финансовый план в бизнес-проекте.
 14. Назначение и элементы раздела «Описание предприятия и отрасли»
 15. Внешняя и внутренняя среда бизнеса, ее анализ
 16. Метод PEST (STEP) анализа его использование для прогнозирования изменений во внешней среде организации.
- Основные этапы PEST (STEP) анализа.
17. Метод SWOT как основа стратегического анализа. Его сущность и методика проведения. Матрица SWOT и правила ее заполнения.
 18. Характеристика объекта бизнеса
 19. Оценка рынка сбыта;
 20. Анализ конкурентов.
 21. Возможные рыночные стратегии предприятия
 22. Типы маркетинговой стратегии на рынке
 23. Каналы распределения товара
 24. Ценовая стратегия предприятия
 25. Действия в области качества продукции и ее дизайна
 26. Реклама и продвижение товара на рынок
 27. Оценка затрат на продвижение товаров и услуг

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он набрал по сумме проверяемых ответов 15 баллов;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он набрал по сумме проверяемых ответов от 12 до 14 баллов включительно;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он набрал по сумме проверяемых ответов от 9 до 11 баллов включительно;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он набрал по сумме проверяемых ответов менее 9 баллов;

Теоретический материал (часть 2):

1. Организационный план. Принципы построения организационной структуры.
2. Планирование численности работников.
3. Расчет годового фонда оплаты труда различных категорий работников.
4. Назначение и структура финансового плана
5. Понятие безубыточности и зоны безопасности и их графическое определение.
4. Аналитическое определение зоны безопасности и безубыточного объема продаж.
5. Стратегия финансирования
6. Показатели эффективности бизнес-плана
7. Внутренняя норма доходности (ВНД)
8. Сущность метода наращивания.
9. Сущность метода ДДП.
10. Метод чистой текущей стоимости (ЧТС).
11. Определение индекса (уровня) рентабельности.
12. Классификация инвестиций
13. Структура инвестиций
14. Понятие и классификация рисков
15. Управление рисками
16. Общая последовательность анализа бизнес-плана
17. Предварительная стадия разработки и анализа бизнес-плана
18. Анализ коммерческой выполнимости проекта
19. Технический анализ
20. Финансовый анализ
21. Экономический анализ
22. Институциональный анализ
23. Анализ риска

2. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация проводится в форме итогового контроля (ИК) по дисциплине. Форма проведения - экзамен. Вопросы для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена:

1. Актуальность планирования в современных условиях
 2. Бизнес-планирование, его роль в деятельности фирмы
 3. Задачи, функции и принципы бизнес-планирования
 4. Назначение бизнес-плана и его основные элементы
 5. Структура бизнес-плана и методические рекомендации по его написанию. Резюме – главный раздел бизнес-плана
 6. История бизнеса организации (описание отрасли)
 7. Характеристика объекта бизнеса организации
 8. Анализ бизнес-среды организации
 9. План маркетинга в бизнес-проекте.
 10. Производственный план в бизнес-проекте.
 11. Организационный план в бизнес-проекте.
 12. Финансовый план в бизнес-проекте.
 13. Назначение и элементы раздела «Описание предприятия и отрасли»
 14. Внешняя и внутренняя среда бизнеса, ее анализ.
 15. Метод PEST (STEP) анализа его использование для прогнозирования изменений во внешней среде организации.
- Основные этапы PEST (STEP) анализа.
16. Метод SWOT как основа стратегического анализа. Его сущность и методика проведения. Матрица SWOT и правила ее заполнения.
 17. Характеристика объекта бизнеса
 18. Оценка рынка сбыта;
 19. Анализ конкурентов.
 20. Возможные рыночные стратегии предприятия
 21. Типы маркетинговой стратегии на рынке
 22. Каналы распределения товара
 23. Ценовая стратегия предприятия
 24. Действия в области качества продукции и ее дизайна
 25. Реклама и продвижение товара на рынок
 26. Оценка затрат на продвижение товаров и услуг
 27. Организационный план. Принципы построения организационной структуры.
 28. Планирование численности работников.
 29. Расчет годового фонда оплаты труда различных категорий работников.
 30. Назначение и структура финансового плана
 31. Понятие безубыточности и зоны безопасности и их графическое определение.

32. Аналитическое определение зоны безопасности и безубыточного объема продаж.
33. Стратегия финансирования
34. Показатели эффективности бизнес-плана
35. Внутренняя норма доходности (ВНД)
36. Сущность метода наращивания.
37. Сущность метода ДДП.
38. Метод чистой текущей стоимости (ЧТС).
39. Определение индекса (уровня) рентабельности.
40. Классификация инвестиций
41. Структура инвестиций
42. Понятие и классификация рисков. Управление рисками
43. Общая последовательность анализа бизнес-плана
44. Предварительная стадия разработки и анализа бизнес-плана
45. Анализ коммерческой выполнимости проекта
46. Технический анализ
47. Финансовый анализ
48. Экономический анализ
49. Институциональный анализ. Анализ риска

БИЛЕТ № 1

1. Актуальность планирования в современных условиях.
2. Оценка затрат на продвижение товаров и услуг.
3. На основании исходных данных необходимо определить единичный вложенный доход и точку безубыточности.

Таблица - Исходные данные для расчета точки безубыточности

Показатели	На ед. продукции	Процент
Цена единицы продукции	500 д.е.	100 %
Переменные издержки	300 д.е.	60 %

Единичный вложенный доход

Постоянные издержки составляют 80000 д.е. в месяц.

ПРИМЕЧАНИЕ: исходные данные для задач хранятся в бумажном виде на кафедре менеджмента и информатики.

6.2. Темы письменных работ

Задание на контрольную работу для студентов очно-заочной формы обучения

Задание 1.

Коммерческая компания «Спелое яблоко» планирует в текущем году продолжить закупку яблок у местных колхозов и совхозов и, учитывая опыт предыдущих годов, диверсифицировать свой сбыт по четырем направлениям: реализация в те области России, где, по прогнозам маркетологов, в текущем году спрос будет наибольший (Московская, Воронежская обл.; поставка яблок высших сортов в фирменной расфасовке по 1 кг в супермаркеты г. Ростова; яблоки менее дорогостоящих сортов - на консервные и перерабатывающие заводы Ростовской области; а также, начать экспорт яблок в Польшу.

Используя исходные данные необходимо:

- провести анализ безубыточности по каждому направлению в отдельности,
- на его основании найти точку безубыточности аналитическим и графическим методами и рентабельность деятельности компании «Спелое яблоко» в целом (исходя из планируемого объема закупок),
- выделить наиболее приоритетное направление для компании и определить те риски, которые могут возникнуть в течении маркетингового года.
- сделать рекомендации в части изменения пропорций сбыта (провести анализ безубыточности каждого направления на основе новых пропорций продаж).

Задание 2. предполагает изучение учебной литературы по теме и письменное изложение изученного материала в соответствии с вариантом задания. В результате студент должен получить текст, полностью раскрывающий заданную тему. При этом необходимо использовать несколько литературных источников.

Вариант

Процессы планирования и прогнозирования на предприятии, их отличия	1
Виды прогнозов, их классификация по временному охвату и типам прогнозирования	2
Типы прогнозирования	3
Виды планов, их характеристика и задачи	4
Система планов предприятия и их взаимосвязь	5
Методы прогнозирования	6
Методы планирования	7
Сущность и задачи стратегического планирования на предприятии	8
Прогнозирование рынка сбыта продукции предприятия	9
Проблемы планирования цен и сбыта	10

Планирование издержек и ресурсного обеспечения производства	11
Сущность и назначение бизнес-плана	12
Классификация бизнес-планов по объектам бизнеса	13
Методика составления бизнес-планов	14
Организационный план как раздел бизнес-плана	15
Инвестиционный план как раздел бизнес-плана	16
План маркетинга как раздел бизнес-плана	17
Финансовый план как раздел бизнес-плана	18
Производственный план как раздел бизнес-плана	19
Описание предприятия и отрасли в бизнес-проекте	20

ПРИМЕЧАНИЕ: исходные данные и бланк задания хранятся в бумажном виде на кафедре менеджмента и информатики.

6.3. Фонд оценочных средств

1. ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ И ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценка сформированности компетенций у студентов НИМИ ДонГАУ и выставление оценки по отдельной дисциплине ведется следующим образом:

- для студентов очной формы обучения итоговая оценка по дисциплине выставляется по 100-балльной системе, а затем переводится в оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено» и «не зачтено»;
- для студентов заочной и очно-заочной формы обучения оценивается по пятибалльной шкале, оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»; «зачтено» или «не зачтено».

Высокий уровень освоения компетенций, итоговая оценка по дисциплине «отлично» или «зачтено» (90-100 баллов): глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Системно и планомерно работает в течении семестра.

Повышенный уровень освоения компетенций, итоговая оценка по дисциплине «хорошо» или «зачтено» (75-89 баллов): твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Системно и планомерно работает в течении семестра.

Пороговый уровень освоения компетенций, итоговая оценка по дисциплине «удовлетворительно» или «зачтено» (60-74 балла): имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

Пороговый уровень освоения компетенций не сформирован, итоговая оценка по дисциплине «неудовлетворительно» или «незачтено» (менее 60 баллов): не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Структура формирования оценки контрольной работы студента очно-заочной формы обучения по дисциплине «Бизнес-планирование»

Критерии (+/-)	Задание 1 Анализ безубыточного объема продаж	Вопрос
2 Теоретический вопрос		
1 . Соответствие содержания работы заданию (варианту)	1	
1		
2. Грамотность изложения и качество оформления работы.	1	1
3. Соответствие требованиям к содержанию	2	
2		
4. Правильность выполненных расчетов	3	
5. Глубина проработки материала, использование рекомендованной и справочной литературы	2	2
Общая оценка работы (зачтено/ не зачтено)	15	

Критерии оценки:

- при выявлении не соответствия содержания работы заданию (варианту), работа возвращается на переработку.
- оценка «зачтено» выставляется за контрольную работу, если по 3/4 проверяемых показателей получены положительные значения.
- оценка «не зачтено» выставляется при меньшем количестве положительных значений, проверяемых показателей, работа возвращается на доработку.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Общий порядок проведения процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, соответствие индикаторам достижения сформированности компетенций определен в следующих локальных нормативных актах:

1. Положение о текущей аттестации знаний обучающихся в НИМИ ДГАУ (в действующей редакции).

2. Положение о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (в действующей редакции). Документы размещены в свободном доступе на официальном сайте НИМИ ДонГАУ <https://ngma.su/> в разделе: Главная страница/Сведения об образовательной организации/Локальные нормативные акты.

6.4. Перечень видов оценочных средств

1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

- тесты или билеты для проведения промежуточного контроля (ПК). Хранятся в бумажном виде на соответствующей кафедре;
- разделы индивидуальных заданий (письменных работ) обучающихся;
- доклад, сообщение по теме практического занятия;
- задачи и задания.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:

- комплект билетов для экзамена хранится в бумажном виде на соответствующей кафедре. Подлежит ежегодному обновлению и переутверждению. Число вариантов билетов в комплекте не менее числа студентов на экзамене.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Костылев В.И., Деева Е.А.	Бизнес-планирование: курс лекций [для студентов бакалавр. по направлению подготовки "Менеджмент", "Профессиональное обучение (по отраслям)"]	Новочеркасск, 2015,
Л1.2	Дубровин И. А.	Бизнес-планирование на предприятии: учебник	Москва: Издат.-торг. корпорация «Дашков и К°», 2019, https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=573394
Л1.3	Черняк В.З., Эриашвили Н. Д., Барикаев Е. Н., Ахвледиани Ю. Т., Артемьев Н. В., Черняк В. З., Чараев Г. Г.	Бизнес-планирование: учебное пособие	Москва: Юнити-Дана, 2017, https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684707
Л1.4	Костылев В.И., Деева Е.А.	Бизнес-планирование: курс лекций [для студ. бакалавриата, обуч. по направл. подготовки, «Менеджмент», «Профессиональное обучение (по отраслям)»]	Новочеркасск, 2015, http://biblio.dongau.ru/MegaPr oNIMI/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=428196&idb=0

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Горемыкин В.А.	Планирование на предприятии: учебник для бакалавров по экономическим специальностям	Москва: Юрайт, 2013,
Л2.2	Шалапина И. П., Анциферова О. Ю., Мягкова Е. А.	Планирование на предприятии АПК: учебное пособие	Санкт-Петербург: Лань, 2022, https://e.lanbook.com/book/209732
Л2.3	Савкина Р. В.	Планирование на предприятии: учебник	Москва: Издат.-торг. корпорация «Дашков и К°», 2022, https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621935
Л2.4	Скоморощенко А. А., Белкина Е. Н., Герасимов А. Н., Айдинова А. Т., Громов Е. И., Капустина Е. И.	Планирование на предприятии: учебное пособие	Санкт-Петербург: Лань, 2022, https://e.lanbook.com/book/212975

7.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Костылев В.И., Деева Е.А.	Бизнес-планирование: практикум [для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки "Менеджмент"]	Новочеркасск, 2015,

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.2	Костылев В.И., Деева Е.А.	Бизнес-планирование: практикум [для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки "Менеджмент"]	Новочеркасск, 2015, http://biblio.dongau.ru/MegaPr oNIMI/UserEntry? Action=Link_FindDoc&id=20276&idb=0
Л3.3	Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ ; сост. Е.А. Деева, О.В. Образцова	Бизнес-планирование: методические указания по изучению дисциплины и выполнению контрольной работы для студентов заочной формы обучения [по направлению подготовки "Менеджмент", "Профессиональное обучение (экономика и управление)"]	Новочеркасск, 2020, http://biblio.dongau.ru/MegaPr oNIMI/UserEntry? Action=Link_FindDoc&id=312551&idb=0
7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
7.2.1	официальный сайт НИМИ с доступом в электронную библиотеку	www.ngma.su	
7.2.2	Российская государственная библиотека (фонд электронных документов)	https://www.rsl.ru/	
7.2.3	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» Раздел Образование в области экономики и управления	http://window.edu.ru/	
7.2.4	Портал учебников и диссертаций	https://scicenter.online/	
7.2.5	Университетская информационная система Россия (УИС Россия)	https://uisrussia.msu.ru/	
7.2.6	Электронная библиотека "научное наследие России"	http://e-heritage.ru/index.html	
7.2.7	Электронная библиотека учебников	http://studentam.net/	
7.2.8	Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент»	http://ecsocman.hse.ru	
7.2.9	Центральный экономико-математический институт	http://www.cemi.rssi.ru	
7.2.10	Официальный сайт национального общества имитационного моделирования	http://simulation.su/ru.html	
7.3 Перечень программного обеспечения			
7.3.1	"ГРАНД-Смета" версии Prof	Свидетельство № 008475 81 – № 008486 81 от 25.04.2008 г. ООО Центр по разработке и внедрению информационных технологий «ГРАНД»	
7.3.2	AdobeAcrobatReader DC	Лицензионный договор на программное обеспечение для персональных компьютеров Platform Clients_PC_WWEULA-ru_RU-20150407_1357 AdobeSystemsIncorporated (бессрочно).	
7.3.3	Opera		
7.3.4	Googl Chrome		
7.3.5	Yandex browser		
7.3.6	7-Zip		
7.3.7	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат. ВУЗ» (интернет-версия); Модуль «Программный комплекс поиска текстовых заимствований в открытых источниках сети интернет»	Лицензионный договор № 6482 от 28.02.2023 г.. АО «Антиплагиат»	
7.3.8	Microsoft Teams	Предоставляется бесплатно	
7.4 Перечень информационных справочных систем			
7.4.1	Базы данных ООО "Пресс-Информ" (Консультант +)	https://www.consultant.ru	
7.4.2	Базы данных ООО Научная электронная библиотека	http://elibrary.ru/	
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
8.1	231	Специальное помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: Компьютер Неттоп DNS в локальной сети с доступом в сеть «Интернет» и электронную информационно-образовательную среду НИМИ Донской ГАУ; Проектор настенный; Экран настенный; Учебно-наглядные пособия; Доска; Рабочие места студентов; Рабочее место преподавателя.	

8.2	270	Помещение укомплектовано специализированной мебелью и оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НИМИ Донской ГАУ: Компьютер – 8 шт.; Монитор – 8 шт.; МФУ -1 шт.; Принтер – 1 шт.; Рабочие места студентов;
8.3	151	Специальное помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: Коммутатор сетевой; Компьютеры, объединённые в локальную сеть с доступом в сеть «Интернет» и электронную информационно-образовательную среду НИМИ Донской ГАУ: Системный блок – 18 шт.; Монитор ЖК – 18 шт.; Проектор настенный; Экран настенный; Учебно-наглядные пособия; Доска; Рабочие места студентов; Рабочее место преподавателя.
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
<p>1. Положение о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования [Электронный ресурс] (введено в действие приказом директора НИМИ Донской ГАУ №3-ОД от 18.01.2017 г.) /Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ.-Электрон. дан.- Новочеркасск, 2018.- Режим доступа: http://www.ngma.su</p> <p>2. Положение о текущей аттестации обучающихся в НИМИ ДГАУ [Электронный ресурс] (введено в действие приказом директора №119 от 14 июля 2015 г.) / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ.-Электрон. дан.- Новочеркасск, 2015.- Режим доступа: http://www.ngma.su</p>		